

Số: /KH-UBND

Hoàng Kim, ngày tháng 5 năm 2024

KẾ HOẠCH

Giảm nghèo về thông tin trên địa bàn xã Hoàng Kim năm 2024

Căn cứ Quyết định số 1277/QĐ-UBND ngày 01/4/2024 của UBND tỉnh Thanh Hóa về việc phân bổ nguồn ngân sách trung ương thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2024; Công văn số 832/STTTT-TTBCXB ngày 12/4/2024 của Sở Thông tin và Truyền thông Thanh Hóa về việc hướng dẫn thực hiện Tiểu dự án 1: “Giảm nghèo về thông tin” năm 2024.

Thực hiện Kế hoạch số 93/KH-UBND ngày 19/4/2024 của UBND huyện Hoàng Hóa về việc Giảm nghèo về thông tin trên địa bàn huyện Hoàng Hóa năm 2024, UBND xã Hoàng Kim ban hành Kế hoạch giảm nghèo về thông tin trên địa bàn xã Hoàng Kim năm 2024, với những nội dung cụ thể như sau

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tiếp tục khai thác các nội dung, nhiệm vụ truyền thông và giảm nghèo về thông tin trong Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2024, thông qua đó tạo cơ hội cho hộ nghèo, hộ cận nghèo, hộ mới thoát nghèo trên địa bàn xã có điều kiện tiếp cận, sử dụng và thụ hưởng các dịch vụ thông tin và truyền thông.

- Tăng cường đầu tư cơ sở vật chất và nội dung thông tin, nhằm đảm bảo cho người nghèo được tiếp cận kịp thời các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước; được nghe, xem, đọc các chương trình phát thanh, truyền hình, các xuất bản phẩm có nội dung phong phú, phù hợp với phong tục, tập quán của địa phương.

- Truyền thông cho các đối tượng thụ hưởng của Chương trình về các tấm gương điển hình, sáng kiến hay, mô hình giảm nghèo tiêu biểu nhằm tạo sự lan tỏa trong toàn xã hội, khơi dậy tinh thần tự lực, tự cường, nỗ lực vươn lên thoát nghèo của người dân và cộng đồng.

2. Yêu cầu

- Triển khai, hướng dẫn và tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ của ngành thông tin và truyền thông, nhằm phấn đấu hoàn thành các chỉ tiêu tiếp cận dịch vụ viễn thông cho các hộ nghèo trên địa bàn xã. Phấn đấu 100% hộ nghèo được tiếp cận dịch vụ thông tin, truyền thông.

- Mở các lớp tập huấn kỹ năng, bồi dưỡng nghiệp vụ công tác thông tin truyền thông cho tuyên truyền viên và cán bộ thông tin và truyền thông cơ sở.

- Thông tin, tuyên truyền trên báo in, tài liệu, tờ rơi, tờ gấp; thông tin, tuyên

truyền trên loa truyền thanh của xã bằng các loại hình và thể tài phong phú (tin, bài, phóng sự, phỏng vấn, gương sáng thoát nghèo, giới thiệu mô hình tiên tiến, kinh nghiệm sản xuất hiệu quả, phương pháp khoa học kỹ thuật nuôi trồng,...) để người dân, đặc biệt là hộ nghèo, hộ cận nghèo áp dụng vào thực tế, chủ động vươn lên thoát nghèo, hạn chế tư tưởng trông chờ ỷ lại.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC

1. Nội dung

a) Tập trung tuyên truyền những mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm của Chương trình và các nội dung nhằm thực hiện Kế hoạch hành động số 30-KH-TU ngày 16/8/2021 của Tỉnh ủy Thanh Hóa về thực hiện Chỉ thị số 05-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng (Khóa XIII) về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác giảm nghèo bền vững đến năm 2030; Kế hoạch số 77/KH-UBND ngày 21/3/2022 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh và các Kế hoạch thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững hằng năm. Trong đó chú trọng các nội dung sau:

- Chiến lược giảm nghèo chuyển từ đầu tư giảm nghèo theo diện rộng sang đầu tư giảm nghèo theo chiều sâu.

- Thực hiện mục tiêu giảm nghèo đa chiều, bao trùm, bền vững, hạn chế tái nghèo và phát sinh nghèo, hướng đến giải quyết vấn đề nghèo đói cho mọi người, ở mọi nơi, mọi lúc, mọi chiều thiếu hụt; góp phần đảm bảo an sinh xã hội, cải thiện đời sống, tăng thu nhập cho người nghèo.

- Đối với hộ nghèo, đổi mới phương thức hỗ trợ thông qua các mô hình tổ chức sản xuất (doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, nhóm hộ gia đình, cộng đồng dân cư); hộ gia đình tham gia đóng góp bằng ngày công lao động, tài sản, hiện vật hoặc tiền; từng bước xóa bỏ chính sách cho không. Chú trọng đào tạo kỹ năng nghề, tạo việc làm, sinh kế bền vững cho người dân, chuyển dịch lao động phù hợp với nhu cầu thị trường và lao động.

- Gắn kết chặt chẽ hơn công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật, công tác trợ giúp pháp lý với các tiêu chí giảm nghèo giai đoạn mới, giúp đỡ người dân tháo gỡ những vướng mắc về pháp lý liên quan đến đời sống, hôn nhân gia đình, đất đai, lao động...

- Tăng cường thông tin, tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị, thông tin thiết yếu cho xã hội, nhất là cung cấp thông tin về cơ sở, bao gồm thông tin về kiến thức, kỹ năng, mô hình, kinh nghiệm lao động, sản xuất kinh doanh; truyền thông nâng cao nhận thức, trách nhiệm của toàn xã hội, của người nghèo về công tác giảm nghèo, đảm bảo an sinh xã hội bền vững.

b) Đổi mới, thúc đẩy hiệu quả, chất lượng thực hiện phong trào thi đua “Vì người nghèo – Không để ai bị bỏ lại phía sau”, khơi dậy ý chí tự lực, tự cường, phát huy nội lực vươn lên “thoát nghèo, xây dựng cuộc sống ấm no” của người dân và cộng đồng, phấn đấu “Vì một Việt Nam không còn đói nghèo”

c) Tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức và trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động, nhất là người đứng đầu trong công tác giảm nghèo; phát huy mạnh mẽ truyền thống đoàn kết, tinh thần “tương thân, tương ái” của dân tộc ta đối với người nghèo. Truyền thông hướng dẫn người nghèo, hộ nghèo có kiến thức, kinh nghiệm trong lao động sản xuất, chủ động vươn lên thoát nghèo, không trông chờ, ỷ lại vào sự giúp đỡ của nhà nước và xã hội.

d) Thực hiện các chương trình truyền thông, vận động người nghèo hiểu rõ, chấp hành chủ trương, đường lối của Đảng và Nhà nước, tiếp cận và thụ hưởng các chính sách, cơ chế giảm nghèo, an sinh xã hội; chuyển đổi phương thức canh tác, sản xuất theo hướng khoa học, phát triển chuỗi giá trị, tăng cường gắn kết nhân dân, gắn kết phát triển kinh tế - xã hội với xây dựng thể trận lòng dân, quốc phòng, an ninh nhân dân.

đ) Truyền thông về tấm gương điển hình, sáng kiến hay, mô hình giảm nghèo tiêu biểu nhằm tạo sự lan tỏa trong toàn xã hội, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu giảm nghèo bền vững.

e) Tạo sự đồng thuận trong xã hội, cộng đồng và sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị nhằm thực hiện mục tiêu giảm nghèo bền vững, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, xây dựng đất nước phồn vinh, củng cố niềm tin của Nhân dân vào bản chất tốt đẹp của chế độ ta.

2. Hình thức

- Truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng từ xã đến thôn, hệ thống loa truyền thanh, cổng thông tin điện tử, trang mạng xã hội chính thống.

- Tổ chức, tham gia các cuộc thi báo chí, thi văn hóa, văn nghệ; hội nghị, hội thảo; các cuộc vận động, phong trào thi đua “Vì người nghèo – Không để ai bị bỏ lại phía sau”.

- Hỗ trợ hộ nghèo, hộ cận nghèo, hộ mới thoát nghèo sử dụng dịch vụ viễn thông, tiếp cận thông tin, giảm nghèo về thông tin.

- Tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ truyền thông lĩnh vực giảm nghèo đối với đội ngũ cán bộ, phóng viên, biên tập viên; người làm công tác giảm nghèo.

- Tổ chức đối thoại về chính sách giảm nghèo với người dân nhằm tạo sự đồng thuận, thống nhất cao trong quá trình tổ chức thực hiện Chương trình.

- In ấn, phát tờ rơi, tài liệu và các ấn phẩm, sản phẩm truyền thông tuyên truyền về Chương trình và chính sách giảm nghèo.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tập huấn nâng cao năng lực truyền thông, thông tin về công tác giảm nghèo cho cán bộ thông tin cơ sở

- Tổ chức các lớp bồi dưỡng, tập huấn nâng cao kỹ năng thông tin, tuyên truyền cho đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin và truyền thông ở cơ sở nhằm giúp cho cán bộ thông tin ở cơ sở có khả năng biên tập, khai thác, xử lý thông

tin phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền tại cơ sở, nhất là tuyên truyền về thực hiện các chính sách giảm nghèo; quản lý, khai thác, phát huy tối đa hiệu quả các ấn phẩm truyền thông do Chương trình MTQG giảm nghèo bền vững cung cấp.

2. Xây dựng, tổ chức các chương trình thông tin và truyền thông về công tác giảm nghèo

- Nội dung thực hiện:

+ Sản xuất, biên tập các sản phẩm thông tin và truyền thông về công tác giảm nghèo bằng các loại hình báo chí và các hình thức thông tin, truyền thông.

+ Nhân bản, phát sóng, phát hành các sản phẩm thông tin và truyền thông đến với đối tượng thụ hưởng.

+ Biên tập, sản xuất các chương trình phát thanh, truyền hình; xuất bản các ấn phẩm; xuất bản tờ rời, tờ gấp, pano, áp phích.

+ Phổ biến, giới thiệu kiến thức về văn học, văn hóa, nghệ thuật, di sản văn hóa truyền thống cần quảng bá, lưu giữ và truyền lại cho các thế hệ sau và tạo dựng sản phẩm phục vụ cho phát triển du lịch.

- Tổ chức phổ biến cho tất cả hộ nghèo về chính sách giảm nghèo, kinh nghiệm, gương điển hình về giảm nghèo.

- Phát triển, tăng cường hoạt động về giảm nghèo trên Trang thông tin điện tử của xã và các ứng dụng nền tảng thông tin của xã và thôn.

3. Xây dựng các điểm tuyên truyền cố định cố định và thời vụ

- Nội dung thực hiện:

+ Thiết lập các bảng thông tin công cộng tại nơi tập trung đông dân cư trên địa bàn xã; đảm bảo mỹ quan, thuận lợi cho việc tiếp cận thông tin.

+ Điểm tuyên truyền cố định bằng hình thức bảng tin công cộng để thể hiện nội dung thông tin, tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị hoặc thông tin thiết yếu đối với cộng đồng dân cư trên địa bàn.

+ Tổ chức treo băng zôn và phướn treo trên trục đường chính của xã và thôn.

4. Sản xuất mới các tác phẩm, sản phẩm truyền thông khác có nội dung thông tin thiết yếu

Bao gồm Sản xuất mới các tác phẩm báo chí, sản phẩm truyền thông khác có nội dung thông tin thiết yếu, với các nội dung thông tin thiết yếu về cơ sở; giới thiệu những chủ trương, chính sách về giảm nghèo; cách làm hay, những mô hình sản xuất, kinh doanh hiệu quả; phổ biến những kiến thức, kinh nghiệm, gương điển hình nỗ lực vươn lên thoát nghèo để phát triển sóng phát thanh của xã.

5. Kinh phí thực hiện

- Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách Trung ương Chương trình mục

tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2024 (được phân bổ chi tiết tại Quyết định số 1277/QĐ-UBND ngày 01/4/2024 của UBND tỉnh).

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công chức Văn hóa – Thông tin tuyên truyền

- Chủ trì tham mưu và triển khai thực hiện hoạt động giảm nghèo về thông tin thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2024 để đẩy mạnh công tác truyền thông về Chương trình tại xã.

- Chủ trì và phối hợp với các đơn vị có liên quan thực hiện các nội dung được đề ra trong kế hoạch này.

- Thực hiện tuyên truyền các nội dung được đề ra trong kế hoạch này.

- Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng cho các đối tượng thuộc diện đào tạo, bồi dưỡng.

- Chủ động rà soát để xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện; báo cáo định kỳ theo quy định và theo yêu cầu của cấp có thẩm quyền.

- Kiểm tra, đôn đốc các đơn vị có liên quan trong việc thực hiện kế hoạch giảm nghèo về thông tin.

2. Công chức Lao động – Thương binh và Xã hội

- Phối hợp với công chức Văn hóa – Thông tin tuyên truyền triển khai các nội dung được đề ra trong kế hoạch này.

- Phối hợp báo cáo định kỳ theo quy định và yêu cầu của cấp có thẩm quyền.

Trên đây là kế hoạch giảm nghèo về thông tin trên địa bàn xã Hoàng Kim năm 2024, đề nghị các bộ phận, các phòng, ngành có liên quan, trưởng các thôn quan tâm triển khai và thực hiện./.

Nơi nhận:

- Phòng Văn hóa – Thông tin (b/c);
- Thường trực Đ.ủy, HĐND xã (b/c);
- UBMTTQ và các đoàn thể xã (p/h);
- Trưởng các thôn (t/h);
- Lưu: VT.

CHỦ TỊCH

Lê Quang Thành

